

Catering-Service der ANA erhält „Platinum Standard Award“

Zum zweiten Mal wird die Fluggesellschaft als Nummer eins ausgezeichnet

Tokio, Frankfurt (19. Februar 2010)

ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, wurde für ihren Catering-Service ANAC (ANA Catering Service Co., Ltd) mit dem „Platinum Standard Award“ ausgezeichnet. Mit dem Preis des ICQA (IATA Catering Quality Assurance) wird das weltweit beste Catering-Unternehmen ausgezeichnet, das bei der Zubereitung Sicherheits- und Qualitätsstandards auf höchstem Niveau bietet. In der Kategorie „Asien/Pazifik“ erhielt ANA außerdem den „Golden Standard Award“.

Das 2006 eingeführte ICQA ist ein Prüfungsprogramm der IATA für Catering-Unternehmen. Zurzeit hat das Programm zehn Partner-Fluggesellschaften – neben ANA auch Aeroflot, Air Canada, Air France, British Airways, Japan Airlines, KLM-Royal Dutch Airlines, Korean Air, Northwest Airlines (DELTA) sowie Singapore Airlines – und kontrolliert Hygiene- und Qualitätsstandards von über 220 Catering-Einrichtungen weltweit. Die Prüfer verfolgen alle Prozesse, von der Lieferung der Zutaten über die Produktion und die Verladung bis zur Reinigung und Aufbewahrung der Behälter und überprüfen diese nach strikten globalen Hygienestandards.

ANAC nimmt seit April 2007 an diesem Programm teil und erhielt nun bereits zum zweiten Mal den „Platinum Standard Award“ sowie den „Golden Standard Award“ in der Kategorie „Asien/Pazifik“. Diese Auszeichnungen beweisen die gewissenhafte Umsetzung der ICQA-Hygiene-Richtlinien durch ANAC sowie auch die täglichen Bemühungen jedes einzelnen Mitarbeiters, höchste Qualität beim Essen und dem Service an Bord zu erhalten. ANA wird auch weiterhin daran arbeiten, den Passagieren sicheren Service auf höchstem Niveau zu bieten.

Der ICQA Caterer Award vergibt die Auszeichnungen in drei Kategorien Amerika, Europa/Naher Osten/Afrika und Asien/Pazifik. Für jede Region wird jeweils der Golden, Silver und Bronze Standard Award vergeben und zusätzlich der weltweite „Platinum Standard Award“ an eine Airline.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“ – das erste Exemplar des Flugzeugs soll im letzten Quartal des Jahres 2010 ausgeliefert werden. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Am 1. Juli 2010 startet auf der Strecke zwischen München und Tokio/Narita eine weitere tägliche Verbindung der ANA zwischen Deutschland und Japan. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio neben einer First, einer Business und einer Economy Class auch eine komfortable Premium Economy Class an.



Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

BZ.COMM GmbH

Matthias Burkard

Telefon: 0160 – 63 200 53

burkard@bz-comm.de

ANA Deutschland

Masataka Mori, Maria Petalidou

Telefon: 069 - 29 976 - 0

www.anaskyweb.com