

## **ANA unterstützt Rettungsarbeiten nach dem schweren Erdbeben**

**Japanische Airline befördert Rettungskräfte und Hilfsgüter zur Unterstützung der Betroffenen des Erdbebens am 11. März grundsätzlich kostenlos**

**Tokio, Frankfurt (14. März 2011)**

**ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, kündigt eine Reihe von Maßnahmen an, mit denen die Rettungs- und Bergungsarbeiten nach der Erdbeben- und Tsunami-Katastrophe vom 11. März in dem Land unterstützt werden sollen. Das Unternehmen drückt zudem allen Betroffenen sein tiefstes Mitgefühl aus, besonders denjenigen, die in der Katastrophe Angehörige verloren haben.**

### **Unterstützung durch Hilfsgütertransporte**

Für den Transport von Hilfsgütern stellt die ANA Group kostenlos Frachtkapazitäten zur Verfügung und folgt damit den Anweisungen der japanischen Regierung sowie den örtlichen Behörden. Diese unterstützenden Maßnahmen gelten für alle innerjapanischen und internationalen Strecken zwischen dem 14. März und dem 15. April 2011, die von ANA bedient werden.

### **Unterstützung durch die Beförderung von Hilfskräften und medizinischen Helfern**

ANA befördert zudem Hilfskräfte und medizinisches Personal an Bord ihrer Flugzeuge. Die kostenfreie Beförderung gilt für alle innerjapanischen und internationalen Flüge zwischen dem 14. März und dem 15. April 2011.

### **Charity Mileage Programm**

Die ANA Group führt von Donnerstag, 17. März, bis Freitag, 15. April, ein besonderes „Charity Mileage“ Programm für alle Mitglieder des ANA Mileage Clubs ein, dem Vielfliegerprogramm der Airline. Bei der Aktion können Mitglieder zur Unterstützung der Erdbeben-Opfer Meilen in Einheiten von je 10.000 spenden. Entsprechende Anträge für das Programm sind auf der ANA SKY WEB Seite ([www.ana.co.jp](http://www.ana.co.jp)) zu finden. Für jede gespendete Meile spendet die ANA Group einen zusätzlichen Yen. Auch unter den ANA-Mitarbeitern wird zu großzügigen Spenden aufgerufen.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt

„Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

**Pressekontakt:**



BPRC Burkard PR Consulting

**Matthias Burkard**

Telefon: 089 – 3303 7489 10  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,  
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com