

## **ANA und First Eastern bringen neue Low-Cost Airline an den Start Das japanische Star Alliance Mitglied und die Investorengruppe First Eastern schließen Abkommen zur Gründung eines neuen Low-Cost Carriers in Japan**

**Tokio, Frankfurt (1. Februar 2011)**

**ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, und die Investorengruppe First Eastern aus Hong Kong bringen gemeinsam eine neue Low Cost Airline an den Start, die von Japan aus innerhalb von Asien operieren soll. Die beiden Partner schlossen heute eine Vereinbarung über ein Joint-Venture ab, das Investitionen in eine neue Low-Cost Airline mit Sitz am internationalen Flughafen Kansai in Osaka vorsieht.**

Das Gemeinschaftsunternehmen mit dem Namen A&F Aviation Co., Ltd. beantragt nun die Zulassung als Verkehrsfluggesellschaft. Das neue Unternehmen geht mit einem Grundkapital von 30.050.000 Yen – davon 10.050.000 von ANA, 10.000.000 Yen von der First Eastern Aviation Holdings Limited und 10.000.000 Yen von anderen japanischen Investoren an den Start. Nach der Beantragung der Verkehrszulassung steht die Entwicklung und Einführung einer neuen Marke an, bevor die Airline in der zweiten Hälfte des kommenden Geschäftsjahres (1. April 2011 bis 31. März 2012) ihren Betrieb aufnehmen wird. CEO der neuen Firma wird Shinichi Inoue, der derzeit noch Vizepräsident des LCC Joint Venture Projektteams bei ANA ist.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

### Pressekontakt:

BPRC Burkard PR Consulting  
Matthias Burkard

Telefon: 089 – 3303 7489 10  
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Akira Nakamura, Maria Petalidou  
Telefon: 069 - 29 976 - 0  
www.anaskyweb.com