

ANA und AirAsia gründen eine gemeinsame Low Cost Airline für Japan

Die neue Airline soll unter der erfolgreichen Marke AirAsia geführt werden und preiswerte Inlands- sowie internationale Verbindungen von Tokio-Narita aus anbieten

Tokio, Kuala Lumpur, Frankfurt (21. Juli 2011)

ANA, die größte japanische Fluggesellschaft, und AirAsia, die weltbeste Low Cost Airline, wollen mit AirAsia Japan gemeinsam eine neue Low Cost Fluggesellschaft für Japan etablieren. AirAsia Japan wird die erste Airline in diesem Segment, die ihre Heimatbasis am internationalen Tokioter Flughafen Narita hat. Sie wird unter der etablierten Marke AirAsia geführt und bedient sowohl Inlands- als auch internationale Strecken. Starttermin ist August 2012, sofern alle behördlichen Genehmigungen rechtzeitig erteilt werden.

Die neue Fluggesellschaft entsteht vor dem Hintergrund eines sich aus japanischer Sicht rasch verändernden wirtschaftlichen Umfelds: Der Markt wird immer weiter liberalisiert, während der Konkurrenzkampf im Land durch neue und bessere Angebote auf der Schiene und der Straße stetig zunimmt. Gleichzeitig erhöht der Flughafen Tokio-Narita, über den vornehmlich internationale Flugverbindungen abgewickelt werden, seine Kapazitäten mit einem neuen Terminalgebäude deutlich. Davon sollen zu einem großen Teil Low Cost Carrier und ausländische Airlines profitieren.

ANA hat daher nach neuen Möglichkeiten gesucht, Low Cost Aktivitäten ab Tokio-Narita zu entwickeln. Die Partnerschaft mit einer bereits bestehenden Airline war nach interner Beurteilung die effizienteste und strategisch beste Alternative. AirAsia verfügt bereits über ein etabliertes Netzwerk, vor allem in Asien. Zudem hat auch AirAsia nach einem Partner gesucht, der im japanischen Markt aktiv ist, um das Engagement dort weiter ausbauen zu können. Die neue Gesellschaft AirAsia Japan wird nach dem erfolgreichen Geschäftsmodell von AirAsia geführt und vereint die Stärken zweier Unternehmen. Gemeinsam wollen ANA und AirAsia neue Märkte erschließen und preiswertes und qualitätvolles Reisen einer großen Gruppe von Menschen zugänglich machen.

Shinichiro Ito, Präsident und CEO von ANA: "Mit der Kombination des Geschäftsmodells von AirAsia und unserer Kenntnis des japanischen Marktes wollen wir neue Wertschöpfung zum Vorteil unserer Kunden generieren. Wir erschließen neue Zielgruppen, denn wir glauben, dass AirAsia Japan Flugreisen mehr Menschen zugänglich macht und ihnen eine komfortable und zeitsparende Alternative für ihre Privat- und Geschäftsreisen bietet."

Tony Fernandes, CEO der AirAsia Gruppe: "Wir sind sehr stolz, dass wir das erfolgreiche Geschäftskonzept von AirAsia nun auf den japanischen Markt übertragen und jedem Menschen die Möglichkeit bieten können, zu einem vernünftigen Preis an sein Traumziel zu gelangen. AirAsia Japan wird die Entwicklung der wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Japan und dem übrigen asiatischen Raum gewaltig vorantreiben und die Märkte in der Region besser verknüpfen. Unser Unternehmen ist zudem stolz, als Partner von ANA ausgewählt zu sein, eine sehr respektierte, finanzstarke und erfolgreiche Fluggesellschaft in Japan. Das neue Joint Venture ist ein wichtiger Meilenstein in der Fortentwicklung unseres

Unternehmens – nicht zuletzt dadurch, dass es die erste Partnerschaft dieser Art für AirAsia ist.“

Daten und Fakten zur neuen Fluggesellschaft:

Name des Unternehmens:	AirAsia Japan Co., Ltd.
Adresse:	1-5-2 Higashi Shimbashi, Minato-ku, Tokyo
Kapital:	ANA 67%, AirAsia 33% (Basis für die Stimmrechte) ANA 51%, AirAsia 49% (Kapitalbasis)
Heimatflughafen:	Narita International Airport
Grundkapital:	5 Milliarden Yen (umgerechnet knapp 45 Millionen Euro)
Ende des Geschäftsjahres:	März

Zeitplan für die Einführung der neuen Airline:

August 2011	Gründung des Unternehmens
Sept./Oktober 2011	Antrag auf Betriebsgenehmigung
August 2012	Erstflug

* Der Zeitplan gilt vorbehaltlich der Erteilung aller erforderlichen behördlichen Genehmigungen.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der

Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

AirAsia ist Asiens führender und größter Low-Cost Carrier, der innerhalb seines internationalen Netzwerks etwa 160 Ziele in Asien, Australien und Europa bedient. In neun Jahren Flugbetrieb hat die Fluggesellschaft mehr als 120 Millionen Fluggäste befördert. Die Flotte von AirAsia ist während dieser Zeit von zwei auf derzeit 104 Flugzeuge angewachsen. AirAsia ist stolz darauf, eine Airline des ASEAN-Staatenbundes mit Niederlassungen in Malaysia, Indonesien und Thailand zu sein, deren Netzwerk sich über alle ASEAN-Staaten – darunter China, Indien, Sri Lanka und Australien – erstreckt. Im Rahmen des alljährlichen Skytrax-Rankings wurde AirAsia in diesem Jahr zum dritten Mal in Folge als beste Low-Cost Fluggesellschaft weltweit ausgezeichnet.

Pressekontakt:



BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

**Akira Nakamura,
Maria Petalidou**

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com