

## **ANA nimmt „grünes“ Flugzeug in Betrieb**

**Die besonders umweltschonende Bombardier vom Typ DHC8-Q400 soll auf innerjapanischen Strecken zum Einsatz kommen**

**Tokio, Frankfurt (16. November 2010)**

**ANA, eine der führenden Fluggesellschaften Asiens und japanisches Mitglied in der Star Alliance, hat ihr erstes grün lackiertes Flugzeug enthüllt. Es soll auf das starke Engagement der Airline für möglichst umweltschonenden Flugverkehr und eine Senkung der Emissionen aufmerksam machen.**

Die Bombardier DHC8-Q400, die ab 19. November 2010 auf innerjapanischen Strecken eingesetzt wird, erhielt die grüne Lackierung. Das neue Farbschema soll Fluggästen die umweltorientierte Strategie der ANA noch stärker ins Bewusstsein rufen. So erhielt ANA als erste japanische Airline für die Einführung von Maßnahmen zum Umweltschutz und ihre Initiativen zum Thema Klimawandel die staatliche „Eco First\*“ Zertifizierung.

Und auch das Bombardier-Flugzeug wird aufgrund seiner besseren Umweltbilanz in der Flotte geführt: Im Vergleich zu Düsenflugzeugen besticht der Turboprop mit einer geringeren Lärmbelastung und niedrigeren CO<sub>2</sub>-Emissionen. Die Maschine, die innerjapanische Strecken der ANA bedient, erhielt von den Mitarbeitern den Spitznamen „Eco Bon“: Dieser Name verdeutlicht das Umweltbewusstsein der ANA und ihrer Fluggäste („Eco“), während „Bon“ von „Bon Voyage“ abgeleitet ist. „Eco Bon“ wird zukünftig Strecken im ANA WINGS Netzwerk bedienen.

Die ANA-Gruppe führt seit Oktober vergangenen Jahres auf allen innerjapanischen Strecken ein Emissionsausgleichs-Programm durch. Diese ist nur eine der zahlreichen Initiativen, mit der die Fluggesellschaft zusammen mit ihren Fluggästen zu mehr Umweltverträglichkeit beiträgt. Weitere Informationen zu dem Programm gibt es auf der ANA-Website unter <https://anaoffset.com/en/pc/airport/hpi/66ti7gi1rgfeue35kep56dj3j1/screenId/>.

Das Unternehmen arbeitet kontinuierlich an neuen Lösungen und Initiativen zum Umweltschutz mit dem Ziel, eine der in Punkto Umweltfreundlichkeit führenden Fluggesellschaften zu werden.



- Flugzeug: JA856A (Bombardier DHC8-Q400)



- Umweltbilanz: 30 bis 40 Prozent weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen im Vergleich zu Düsentriebwerken, etwa zehn Dezibel geringere Lärmbelastung
- Farbdesign: Grüne Lackierung statt des traditionellen ANA-Blaus „Eco Friendly Airline“-Slogan auf den Motoren
- Strecken: Innerjapanische Strecken, hauptsächlich von und nach Itami (Osaka), Nagoya, Fukuoka und Sapporo

\* „Eco-First“ ist ein Programm, das im April 2008 vom japanischen Umweltministerium ins Leben gerufen wurde, um Umweltschutzmaßnahmen innerhalb von Unternehmen zu verbessern. Um eine Zertifizierung zu erhalten, müssen Firmen sich gegenüber dem Umweltministerium verpflichten, Gegenmaßnahmen zum Klimawandel und Initiativen zum Umweltschutz umzusetzen. Die ANA-Gruppe ist das erste Unternehmen innerhalb der Airline- und Transportindustrie, das diese Zertifizierung im November 2008 erhalten hat.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

**Hinweis an die Redaktionen:**

Wir können Ihnen dieses Foto auch als Datei zur Verfügung stellen. Eine kurze Mail an [kickel@bz-muenchen.de](mailto:kickel@bz-muenchen.de) genügt!

Pressekontakt:

BZ.COMM GmbH  
Matthias Burkard  
Telefon: 089 – 3303 7489 10  
[burkard@bz-comm.de](mailto:burkard@bz-comm.de)

ANA Deutschland  
Akira Nakamura, Maria Petalidou  
Telefon: 069 - 29 976 - 0  
[www.anaskyweb.com](http://www.anaskyweb.com)