

ANA baut Zahl der New York-Verbindungen am Wochenende aus Verdopplung der Frequenz auf zwei tägliche Flüge auf der Strecke Tokio/Narita – New York an allen Samstagen vom 22. Januar bis 26. März 2011

Tokio, Frankfurt (21. Dezember 2010)

ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, verstärkt im kommenden Jahr ihre Aktivitäten auf der Strecke zwischen Tokio/Narita und New York (Airport JFK). Von Januar bis März 2011 fliegt die Airline samstags zweimal täglich in die Millionenstadt. Zum Einsatz kommt eine Boeing B777-300ER, die 215 Fluggästen in den Klassen First, Business und Economy Platz bietet.

ANA beantragte jetzt beim japanischen Ministerium für Land, Infrastruktur, Transport und Tourismus (MLIT) eine entsprechende Erlaubnis für die Frequenzerhöhung. Grund für das Wachstum auf der USA-Strecke ist eine gesteigerte Nachfrage vor allem für Wochenenden. Ein Sprecher von ANA dazu: „Die Einführung einer zweiten täglichen Verbindung an den Samstagen bietet besonders unseren Wochenend-Reisenden mehr Möglichkeiten und eine bequemere Verbindung. Wir sind zuversichtlich, dass dieser verbesserte Service bei unseren Fluggästen hervorragend ankommen wird.“

Vom 22. Januar bis zum 26. März 2011 bedient ANA die Strecke Narita – New York an allen Samstagen zweimal täglich zu folgenden Zeiten:

- NH 1010 Abflug Tokio/Narita 15:45 Uhr – Ankunft New York 14:15 Uhr (Ortszeit)
- NH 1009 Abflug New York 16:00 Uhr – Ankunft Tokio/Narita 20:20 Uhr +1

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

BZ.COMM GmbH
Matthias Burkard
Telefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bz-comm.de

ANA Deutschland
Akira Nakamura, Maria Petalidou
Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com