ANA-Flugzeuge mit Sonder-Schriftzug bekräftigen japanische Solidarität

Ein Flugzeug des japanischen Star Alliance Mitglieds mit der Botschaft „Forward together as one Japan“ wird demnächst auch auf Flügen nach Deutschland eingesetzt

Tokio, Frankfurt (26. April 2011)

ANA, die japanische Fluggesellschaft in der Star Alliance, setzt nun auch im internationalen Linienflugverkehr ein Flugzeug mit der neuesten Sonderbemalung ein: Am 30. April erhält eine Boeing 777-300ER, die auf Langstreckenflügen von Tokio nach New York, Frankfurt und London unterwegs ist, den Schriftzug „Forward together as one Japan“. Er ist äußeres Zeichen der Solidarität innerhalb des Landes nach der Erdbeben- und Tsunami-Katastrophe am 11. März.

Denselben Schriftzug in englischer oder japanischer Sprache tragen bereits weitere Flugzeuge der Typen Boeing 737 und 767 aus der ANA-Flotte, die für Inlands- und innerasiatische Flüge eingesetzt werden. Sie sind bereits auf dem Streckennetz des Star Alliance Partners unterwegs.

Seit dem 13. April 2011 ist im Flugbetrieb der ANA wieder vollständige Normalität eingekehrt: Mit der Wiedereröffnung des Flughafens Sendai und der Wiederaufnahme der Passagierverbindungen in die nordjapanische Stadt fliegt ANA nun auch alle Flughäfen in Japan wieder regelmäßig an. Zusätzlich führt die ANA weiterhin Hilfsflüge nach Sendai und Yamagata durch.

ANA ist die japanische Fluggesellschaft im weltumspannenden Netz der Star Alliance und gemessen an der IATA-Passagierstatistik die weltweit zehntgrößte Fluggesellschaft. Die Airline ist weltweit Erstkunde bei Boeing für die neue Flugzeuggeneration B787 „Dreamliner“. In Europa verbindet ANA täglich die Städte Frankfurt, München, Paris und London im Direktflug mit Tokio und von dort aus mit zahlreichen weiteren Zielen innerhalb von Japan und ganz Asien. Darüber hinaus bietet ANA Codeshare-Flüge mit Lufthansa nach Tokio, Osaka und Nagoya an. Für alle ANA-Flüge sind in Zusammenarbeit mit Lufthansa ab allen Flughäfen in Deutschland und von

vielen Airports in Europa Zubringerflüge buchbar. An Bord verfügt ANA über ein mehrfach ausgezeichnetes Vier-Klassen-Konzept: So bietet die Airline zum Beispiel in ihrer Business Class einen Komfort-Liegesitz mit einer Sitzplatzbreite von 65 und einem Sitzabstand von 165 Zentimetern. ANA bietet auf der Strecke Frankfurt–Tokio mit dem neuen Bordprodukt „Inspiration of Japan“ eine First-, eine Business- und eine Economy Class an, die in ihrer Klasse jeweils Maßstäbe setzen. Auf allen Flügen der ANA können Teilnehmer eines der Vielfliegerprogramme der Star Alliance (beispielsweise Miles & More) volle Status- und Prämienmeilen sammeln.

Pressekontakt:

bprc.

BPRC Burkard PR Consulting

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 3303 7489 10
burkard@bprc.de

ANA Deutschland

Akira Nakamura,
Maria Petalidou

Telefon: 069 - 29 976 - 0
www.anaskyweb.com